

Communiqué de presse

Mercredi 22 octobre 2014

BOUYGUES CONSTRUCTION LANCE SON NOUVEAU PORTAIL INTERNET POUR ACCOMPAGNER SA PROMESSE DE MARQUE « BÂTIR UNE VIE MEILLEURE »

Bouygues Construction lance www.bouygues-construction.com, une nouvelle version de son site internet pour porter sa promesse de marque « bâtir une vie meilleure ». Ce nouveau site positionne le Groupe comme un acteur majeur de la construction durable au service de ses clients et des utilisateurs de ses ouvrages. Il propose également une information accessible et complète à ses 45 000 visiteurs uniques mensuels : clients, partenaires, journalistes, candidats potentiels, etc.



Après le lancement du site carrières en octobre 2013 et la refonte du blog « Bâtir une Vie Meilleure » en septembre dernier, le nouveau site www.bouygues-construction.com complète la modernisation du dispositif digital de Bouygues Construction. Dans une logique d'écosystème, le site propose dès sa page d'accueil une « social media room » qui remonte en temps réel les informations et contenus publiés par le Groupe sur son [blog](http://blog.bouygues-construction.com), ses réseaux sociaux ([Twitter](https://twitter.com/Bouygues_C), [Facebook](https://www.facebook.com/Bouygues.Construction)) ou encore ses différentes plateformes de partage ([Youtube](https://www.youtube.com/user/bouyguesconstruction), [Instagram](http://instagram.com/p/ukyBQORWCD/#)).

« Cette nouvelle version de [bouygues-construction.com](http://www.bouygues-construction.com) vient parachever la modernisation de notre dispositif digital corporate. Son approche innovante intègre sur un même portail l'ensemble de nos supports on line et réseaux sociaux dans l'objectif d'innover la toile et de valoriser les contenus digitaux du groupe et de ses filiales, en France et à l'international » **explique Damien Rebours, Directeur de la Communication de Bouygues Construction.**

En plus de présenter le Groupe, son organisation, ses implantations et ses grandes références à travers le monde, le site illustre les grands engagements de Bouygues Construction en matière de mécénat, de développement durable et d'innovation, en s'appuyant sur des preuves concrètes : témoignages de parties prenantes, de clients, d'utilisateurs, chiffres clefs, films et autres sources d'informations sur le web. www.bouygues-construction.com donne également à voir des réalisations de rang mondial, dans les domaines du bâtiment, des travaux publics et des énergies & services, qui sont exemplaires en termes de bénéfice pour ses clients, l'environnement, la cité ou encore pour les utilisateurs finaux.

Bouygues Construction sur la toile :

Site corporate : www.bouygues-construction.com

Site carrières : www.carrieres.bouygues-construction.com

Blog : <http://blog.bouygues-construction.com>

Twitter : https://twitter.com/Bouygues_C

Facebook :

<https://www.facebook.com/Bouygues.Construction>

Youtube :

<https://www.youtube.com/user/bouyguesconstruction>

Instagram : <http://instagram.com/p/ukyBQORWCD/#>

Contacts presse

Mathieu Carré

01 30 60 66 39 - m.carre@bouygues-construction.com

Fabienne Bouloc

01 30 60 28 05 - f.bouloc@bouygues-construction.com

Acteur global de la construction et des services, Bouygues Construction conçoit, réalise et exploite des ouvrages qui améliorent au quotidien le cadre de vie et de travail : bâtiments publics et privés, infrastructures de transport, réseaux d'énergie et de communication. Leader de la construction durable, le Groupe et ses 52 200 collaborateurs s'engagent ainsi sur le long terme auprès de leurs clients pour les aider à bâtir une vie meilleure. En 2013, Bouygues Construction a réalisé un chiffre d'affaires de 11,1 milliards d'euros.



Shaping a Better Life